

„TuWas“: So funktioniert's!

Worum geht es bei TuWas?

Um „was zu tun“ - und das in zweierlei Hinsicht.

Gefragt ist:

- 1.) ein überzeugendes soziales Engagement in unserer Stadt Mönchengladbach und
- 2.) eine gute Portion Unternehmergeist. Die teilnehmenden Teams haben nicht nur die Aufgabe, etwas Gutes zu tun, sondern auch 11 „Partner“ - oder besser weitere „11 Freunde“ von ihrer guten karitativen Ideen zu überzeugen und zu einer kleinen finanziellen Unterstützung zu motivieren. Denn „ohne Fleiß keinen Preis“

Wer kann mitmachen?

Kinder, die in einem eingetragenen Verein und in Schulmannschaften in Mönchengladbach und Korschenbroich eine Mannschaftssportart betreiben – z.B. Fußball-, Handball- oder Hockey-Teams. Die Altersgrenze liegt bei dieser ersten TuWas - Aktion bei ca. 11 Jahren (einschließlich E-Jugend).

Worin besteht die TuWas - Idee?

Auf den Punkt gebracht heißt unsere Message: „Tu was für die Gemeinschaft und andere Menschen in Deiner Stadt!“ Die Junior-Mannschaften aus den Vereinen und die Schulmannschaften sind herzlich eingeladen, Engagement, Team-, Sports- und Unternehmergeist zu zeigen. Und so geht's:

- Das Team verspricht, für ein bestimmtes soziales Projekt in Mönchengladbach etwas Gutes zu tun.
- Dafür gibt es von uns eine Belohnung in der ersten TuWas- Aktion Trikots, Hose und Stutzen von NIKE – 700 tolles Team-Outfit wartet in der ersten Runde auf 50 Sieger-Mannschaften (siehe unten). (bis ende 2009 insgesamt 1400 Trikots)
- Ein gewisser Eigenanteil muss jedoch über die soziale Tat hinweg noch geleistet werden. Das Team hat die Aufgabe, einen Zuschuss für ihren Gewinn von insgesamt 99,- € bei 11 Sponsoren zu sammeln. Diese 11 Sponsoren – z.B. Unternehmen in MG – müssen gefunden und von der Projektidee des guten Zwecks überzeugt werden. Dafür sollten sie mit jeweils 9,- € Vertrauensbonus ausdrücken: „Wir finden super, was Ihr macht!“ Also: TuWas.
- Wir wollen bewusst nicht wieder die Vereine, Mamas & Papas oder Omas & Opas mit dem Beitrag belasten. Ihr Kids sollt selbst etwas Tun deshalb überzeugt die Erwachsenen dass ihr durchaus auch etwas leisten wollt und nicht alles geschenkt haben wollt. Die Gewinner Mannschaften zahlen an die TuWas Aktion bei der Übergabe der Preise diese von euch selbst verdienten 99 €. Dieses Geld wollen wir aber natürlich nicht für uns be-

„TuWas“: So funktioniert's!

Seite 2/5

halten sondern es soll weiteren TuWas-Aktionen und sozialen Projekten in Mg zugute kommen.

- Mönchengladbacher Bürger und Unternehmen sollten durch die Aktion auch regelmäßig animiert werden, etwas tun. Sie sollen die Kinder und Vereine in ihrer wichtigen auch erzieherischen Arbeit gerade in diesen Zeiten unterstützen. Und das mit überschaubaren Spenden für eine soziale Gegenleistung.

Warum sind 11 x 9,- € „Vertrauensbonus“ gewünscht – und nicht z.B. 1 x 99,- €?

Weil möglichst viele Einzelspender von der guten Tat des Vereins überzeugt werden sollen. Und wie gesagt wir wollen nicht wieder Mama & Papa oder Oma & Opa mit dem Beitrag belasten. Die Sponsoren der Gewinnermannschaften sprich die „11 Freunde“ der Mannschaften werden natürlich ebenfalls als Unterstützer benannt wenn ihr gewinnt.

Welche sozialen Zwecke sind z.B. möglich?

Wir empfehlen: Augen auf! Beteiligungen an Umweltaktionen wie dem Mönchengladbacher Frühjahrsputz sind prima – oder ehrenamtliches Engagement für Behinderte, Senioren, gemeinnützige Einrichtungen, die Kirchen am Ort etc. Hier darf der Verein seinen Youngstern gerne mit einer guten Idee auf die Sprünge helfen! Die sozialen Aktionen im Zusammenhang mit TuWas sollten im Umfeld unserer Stadt Mönchengladbach erfolgen und ihren Bürgern zugute kommen.

Warum ist die Mitgliedschaft im e.V. oder in der Schulmannschaft wichtig?

Der Verein oder die Schule (Schulmannschaft) autorisiert die Kinder zum „Vertrauensbonus“- Sammeln, indem die TuWas - Formulare (siehe unten) mit dem Vereins- bzw. Schulstempel und der Unterschrift eines Vorsitzenden/Vorstandsmitgliedes bzw. Lehrers abgezeichnet werden. Dieses Formular müssen die Kinder vorzeigen, wenn sie um den Zuschuss bitten. So wird missbräuchliches Sammeln ausgeschlossen – denn die Gelder sollen ausschließlich im Zusammenhang mit der TuWas-Aktion erbeten und gegeben werden.

Was gibt es zu gewinnen?

Insgesamt 1.400 beflockte Trikots, Hosen und Stutzen von NIKE !

In der ersten Runde gibt's 50 topaktuelle NIKE- Trikotsätze mit 14 Kurzarm-Trikots, Hose und Stutzen inklusive mannschaftsspezifischer Beflockung zu gewinnen. Dafür sind die gesammelten 99,- € ein kleiner Zuschuss – den größeren Betrag schießen Hoppen Innenausbau und JAVI Soccer in Mönchengladbach bei. In zwei späteren Durchgängen, nach den Sommerferien werden dann nochmals 2 x 350 Trikots, Hosen und Stutzen inklusive Flock zu gewinnen sein.

Wer entscheidet, welche 50 Teams in der ersten Tuwas- Aktion gewinnen?

Die Initiatoren von TuWas in Mönchengladbach:

- Klaus Kempkes (von JAVI Soccer)
- Ralf, Peter und Katrin Hoppen (von Hoppen Innenausbau)
- Marketing-Profi Lars Thierling (vom Marketing Club Mönchengladbach)

Und unterstützt werden sie von:

- Dirk Kniebaum (von den Wirtschafts Junioren Mönchengladbach)
- Utto Reugels (Vorsitzender von K!Ds in MG und den Peppers)

„TuWas“: So funktioniert's!

Was muss der Verein zum Gewinn seiner Junioren dazutun?

Von den Vereinen ist Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit gefragt: Der e.V. soll bereit sein, ein Bild der TuWas- Aktion inklusive einem Bericht in der Vereinszeitung oder auf der vereinseigenen Internetseite zu publizieren. Ein Belegexemplar dient hier als Beweis.

Warum ist diese Veröffentlichung eine Teilnahmebedingung?

Nicht nur die TuWas- Juroren und die lokalen Medien sind wichtige Multiplikatoren, um das soziale Engagement der Teams zu kommunizieren. Hier sollte auch der Verein mitmachen – ganz nach dem Motto: „So aktiv sind unsere Kiddies!“
Zudem sollten die Rechte an den „Beweisen“ für die gute Tat (siehe oben) zur Veröffentlichung freigegeben werden, damit auch andere sehen können, was die Teams und die TuWas Aktion auf die Beine gestellt haben.

Was geschieht mit dem gesammelten Geld, wenn das Team nicht unter den TuWas - Trikotgewinnern ist?

Dann ist dieses Geld ein Super-Zuschuss für die Mannschaftskasse! Z.B. für ein tolles Fest als Belohnung dafür, dass alle gemeinsam so gut an einem Strang gezogen haben.
TuWas lohnt sich also für die Mannschaften in jedem Fall. Wir wollen so mit unserer Aktion, zusätzliches Geld für die Vereine und Mannschaften mobilisieren.

Wie kann die Referenz aussehen?

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Die Jury freut sich auf schriftliche Projektskizzen, Fotodokumentationen, gemalte, geklebte, PC- designte Collagen, YouTube-Clips, Videos etc.

Wann ist Einsendeschluss?

Die Referenz muss am Samstag den 06.06.2009 bis 14:00 Uhr bei JAVI Soccer oder Hoppen Innenausbau eingegangen sein.

Die Adressen:

- JAVI Soccer – Klaus Kempkes
Aachener Straße 224-228 – 41061 Mönchengladbach
www.javi-soccer.de
- Hoppen Innenausbau GmbH – Ralf Hoppen
Schlossstraße 46 – 41238 Mönchengladbach-Rheydt
www.hoppen-innenausbau.de

„TuWas“: So funktioniert's!

Wo gibt's mehr Infos und die Teilnahmeunterlagen?

Im Internet unter:

- www.hoppen-innenausbau.de
- www.javi-soccer.de

Hier gibt's auch direkt die Verlinkung zu Größentabellen und Farbskalen, mit denen das Team schon zu Beginn der Aktion seinen Lieblings-Trikotsatz auswählen kann. Dann klappt's bei JAVI Soccer auch ganz schnell mit der Trikot-Produktion, wenn das Team unter den Gewinnern ist – und die 50 Sieger-Mannschaften können ihre Ausstattung bald in Empfang nehmen.

Ansprechpartner für die Vereine: Klaus Kempkes im JaVi Laden - Aachenerstrasse 224

*Ansprechpartner für die Presse: Ralf Hoppen - Mobil: 0172 – 87 636 31
Tel: 02166 - 99190 - 31 - Fax - 90
ralf@hoppen-innenausbau.de*

Bild: tu was-6 Kempkes-Hoppen-Thierling





www.javisoccer.de

&



Eine Aktion von

„TuWas“: So funktioniert's!

Seite 5/5

Klaus Kempkes

Ralf Hoppen

Lars Thierling